

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	8
Materia:	Gestión del Diseño	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Diseño Industrial	Tipo:	Curso
Clave:	DIS-9170-00		
Nivel:	Avanzado		
Horas:	64 Totales	Teoría: 64	Práctica: 0

II. Ubicación	
Antecedentes:	Clave
Administración y Costos de Proyectos de Diseño Industrial	Dis- 9177-00
Consecuente:	
Ninguna	

III. Antecedentes
Conocimientos: Fundamentos básicos de Administración y Diseño Industrial.
Habilidades: Búsqueda, análisis y organización de información, comunicación, participación y trabajo en equipo.
Actitudes y valores: Honestidad académica, autocrítica, responsabilidad, respeto y disposición para el aprendizaje, iniciativa, cooperación, ética profesional, actitud de trabajo en equipo.

--

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

* Que los estudiantes construyan un marco explicativo sobre la importancia que tiene la gestión del diseño dentro de una empresa.

* Que los estudiantes sean capaces de utilizar las herramientas del proceso administrativo para llevar a cabo una adecuada gestión de diseño ya sea dentro de una empresa, o en la elaboración de un producto, tomando en cuenta que para poder emprender una acción debe existir un plan.

V. Compromisos Formativos

Intelectual: El estudiante analizará los enfoques de la gestión del diseño, desde el punto de vista del producto, dando solución oportuna a problemáticas actuales en los distintos productos que se ofrecen en el mercado.

Humano: El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de diseño en cuanto a materiales se refiere, para evitar la contaminación ambiental.

Social: El estudiante analizará las repercusiones de una inadecuada planeación de procesos y materiales para la creación de productos.

Profesional: El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la Gestión del Diseño, con el fin de que pueda diseñar, orientar, asesorar a los distintos usuarios que requieran algún producto o bien la interpretación de alguna idea.

VI. Condiciones de operación	
Espacio:	aula tradicional
Laboratorio:	No Aplica
Mobiliario:	Mesas y Sillas
Población:	25 - 30
Material de uso frecuente:	A) Pintaron B) Proyector C) Cañón y computadora portátil
Condiciones especiales:	No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
.5 de sesión (1 Hora)	Encuadre de la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, forma de evaluación y las políticas de la clase. • Expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia. • Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a los contenidos del curso. • Descripción por parte del maestro de la importancia de la materia.
Unidad I Introducción a la Gestión	1.1 Concepto moderno de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de Gestión. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de una Tabla PNI (positivo, negativo, interesante)

1 sesión (2 Horas)		sobre el concepto de gestión.
1 sesión (2 Horas)	1.2 Definición de Administración.	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación y cierre de la sesión. • Investigación del concepto de Administración. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un cuadro comparativo entre Administración y Gestión. • Elaboración de un mapa conceptual sobre la importancia de la gestión y administración. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	1.3 El Diseño en el Modelo de Gestión del Valor	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de las fases del modelo de gestión del valor. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de una tabla PNI (positivo, negativo, interesante) sobre el modelo de gestión de valor. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	1.4 El Proceso de Gestión del Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de los procesos de Diseño. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración del proceso de diseño. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	1.5 Los Diseñadores y la Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de los conceptos de Innovación y Diseño. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un mapa conceptual sobre la innovación en el proceso de diseño. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	1.6 Funciones básicas de la	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de las funciones básicas en un negocio.

	Gestión en los Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de una tabla PIN sobre las funciones de la gestión en los negocios. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	1.7 Importancia de la Gestión en la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de trabajo en equipo. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un mapa conceptual sobre el trabajo en equipo. • Elaboración de un ejercicio práctico en equipo. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	1.8 Concepto de Empresa de Diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de empresa y tipos. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un cuadro comparativo de los tipos de empresa. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
2 sesiones (4 Horas)	1.9 Administración del Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de la importancia del diseño en la empresa. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración del Bussines Model Canvas (Lienzo del Modelo de Negocios). • Retroalimentación y cierre de la sesión.
II Unidad Análisis de la Gestión	2.1 Diseño 2.1.1 Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto Design Thinking • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de una tabla SQA

1 sesión (2 Horas)		(que se, que aprendí, que quiero saber) sobre el Design Thinking.
1 sesión (2 Horas)	2.2 Estrategia 2.2.1 Modelos Estratégicos 2.2.2 Análisis Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación y cierre de la sesión. • Investigación del concepto de Estratégica. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un mapa conceptual de la estrategia. • Elaboración de un caso práctico. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	2.3 Política de Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de política. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de una tabla de políticas. • Elaboración de un caso práctico • Retroalimentación y cierre de la sesión.
Planeación de la Gestión 1 sesión (2 Horas)	3.1 Funciones del Director de Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de las funciones de un Director de Diseño. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un caso práctico. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
2 sesiones (4 Horas)	3.2 Organización 3.2.1 El Diseño y el trabajo en Equipo 3.2.2 Estructura de la Función Diseño en la Empresa 3.2.3 Participación en la identificación de necesidades de los consumidores basado en el Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de organización. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un cuadro comparativo de las diferentes formas de organización. • Elaboración de un caso práctico. • Retroalimentación y cierre de la sesión.

1 sesión (2 Horas)	3.3 Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de los distintos medios de una empresa. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un caso práctico. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	3.3.1 Los Diseñadores	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de las estrategias para el desarrollo de nuevos productos. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un caso práctico para desarrollar nuevos productos. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
2 sesiones (4 Horas)	3.3.2 El Precio del Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de precio. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de ejercicios prácticos determinado el precio de diversos productos. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
Unidad III Implementación 1 sesión (2 Horas)	4.1 Brief	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de Brief y sus características. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un brief • Retroalimentación y cierre de la sesión.
1 sesión (2 Horas)	4.2 Proyectos de Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación sobre el concepto de proyectos empresariales. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un cuadro sinóptico de los proyectos que puede desarrollar una empresa

1 sesión (2 Horas)	5.1 Evaluación del Diseño	<p>de Diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un caso práctico. • Retroalimentación y cierre de la sesión. <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de la forma de evaluar el diseño. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Elaboración de un mapa conceptual de la evaluación del diseño. • Elaboración de un caso práctico. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
2 sesión (4 Horas)	5.1.1 ROE	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de ROE. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Realización de ejercicios prácticos para determinar el ROE. • Retroalimentación y cierre de la sesión.
2 sesión (4 Horas)	5.1.2 ROI	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de ROI. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Realización de ejercicios prácticos para determinar el ROI • Retroalimentación y cierre de la sesión.
2 sesión (4 Horas)	5.1.3 Razones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del concepto de Razones financieras y su clasificación. • Análisis y Discusión grupal. • Exposición por parte del Docente. • Realización de ejercicios prácticos de razones financieras.

2 sesión (4 Horas)	Revisión de trabajos finales	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación y cierre de la sesión. <p>Presentación de trabajos Finales</p>
-----------------------	------------------------------	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de tres Exámenes Parciales.
- b) Elaboración y Presentación de Trabajo Final.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación Empírica de la realidad
- b) Búsqueda, Organización y Recuperación de información
- c) Comunicación Horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-Ejercitación
- f) Elección, Decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Exploración y Transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Metas Cognitivas
- m) Planeación, Previsión y Anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de Pensamiento Lógico y Crítico
- p) Procesos de Pensamiento Creativo Divergente y Lateral
- q) Procesamiento, Apropriación-Construcción
- r) Significación Generalización
- s) Trabajo Colaborativo

--

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: Si

b) Evaluación Parcial del curso:

(3) Exámenes Parciales	40%
------------------------	-----

(3) Cursos Nafinsa	20%
--------------------	-----

Resúmenes o Trabajos	20%
----------------------	-----

Tareas	20%
--------	-----

TOTAL	100%
--------------	-------------

c) Evaluación Final del curso

Total Exámenes Parciales	60%
--------------------------	-----

Trabajo Final	40%
---------------	-----

TOTAL	100%
--------------	-------------

X. Bibliografía

Tompson, Arthur A; Strckland, A.J; Gamble, John E. (2008). Administración Estratégica, Edit. Mc Graw Hill. 15ª Ed, México.

Schiffman, Kanun. (2005). Comportamiento del Consumedor. Edit. Prentice Hall, 8ª Ed. México.

Kholter, Philip; Armstrong, Gary. (2003). Fundamentos de Marketing. Edit. Prentice Hall. 6ª. Ed.

México.

Pérez Fernández de Velazco, José Antonio. (2009). Gestión por Procesos. Edit. ESIC Editorial, 3ª. Ed. México

Diseño e Innovación. La Gestión del Diseño en la empresa, Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica

Viladás, Xenia (2010) Diseño a su Servicio, Edit. Index Book, España

Viladás, Xenia (2008) Diseño Rentable. Edit. Index Book. España

Mootee Idris septiembre 2014. Design Thinking para la Innovación Estratégica (CEO, IDEA, COUTURE) 1era. Edición Ediciones Urano

Jordi Montaña e Isa Moll. Mayo 2008 Éxito Empresarial y Diseño Cátedra ESADE de Gestión del Diseño.

Manual sobre Gestión de Diseño para empresas que abren nuevos mercados. Profesor Manuel Lecuona, Universidad Politécnica de Valencia. Editado por BCD, Barcelona Centro de Diseño

Bibliografía Complementaria: Dirección de la Mercadotecnia Kolter Philip; Manual de Gestión del Diseño en la Empresa.

X. Perfil deseable del docente

Licenciatura o Maestría en Administración, conocimientos en Diseño Industrial, experiencia en docencia 2 años mínimo, Cursos pymes y Saberes.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Fausto Enrique Aguirre Escárcega.

Coordinador/a del Programa: L.D.I Sergio A. Villalobos Saldaña

Fecha de elaboración: 31 de Mayo de 2016

Elaboró: M.A.E Ofelia del Consuelo Rodríguez Ramírez

Fecha de rediseño: 27 de Mayo de 2019.

[Rediseño:](#) M.A.E Ofelia del Consuelo Rodríguez Ramírez